



รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเกริก
คณะ / ภาควิชา คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชานิเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

- รหัส และ ชื่อรายวิชา
รหัสวิชา นศ.21209 (CA21209)
ชื่อรายวิชา ภาพยนตร์และวีดิทัศน์เบื้องต้น (Introduction to Film and Video)
- จำนวนหน่วยกิต
3 หน่วยกิต (2-2-5) บรรยาย 2, ปฏิบัติ 2, ศึกษาด้วยตนเอง 5
- หลักสูตร และ ประเภทรายวิชา
หลักสูตรระดับปริญญาตรี ประเภทวิชาเอกบังคับ ของสาขาวิชานิเทศศาสตร์
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และ อาจารย์ผู้สอน
อาจารย์สุจิน ชาวหินฟ้า
- ภาคการศึกษา หรือ ชั้นปีที่เรียน
ภาคเรียนที่ 1 ของปีการศึกษา 2558
- รายวิชาที่เรียนมาก่อน (Pre-requisite) -
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) -
- สถานที่เรียน
ห้อง 2404 อาคาร 2 คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก
เวลา 13.10 - 17.20 น.
- วันที่จัดทำ หรือ ปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชา ครั้งล่าสุด
26 ธันวาคม 2557

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมาย และ วัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายรายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียน มีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับ

1.1 การจัดองค์ประกอบศิลป์ (element of art) และ องค์ประกอบภาพ (composition) สำหรับภาพถ่าย และภาพวิดีโอ เทคนิควิธีการที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ตามหลักนิเทศศิลป์-นิเทศโสตทัศน์ (audiovisual communications) และ หลักจิตวิทยาการสื่อสาร

1.2 ประวัติความเป็นมาของภาพยนตร์ไทย และภาพยนตร์ต่างประเทศ ทั้งในด้านเทคโนโลยี และ ศิลปะภาพยนตร์ ตลอดจน คุณค่า บทบาท และอิทธิพลของภาพยนตร์

1.3 กระบวนการขั้นตอนการสร้างภาพยนตร์โฆษณา ภาพยนตร์สารคดี ทั้งก่อนการถ่ายทำ ระหว่างการถ่ายทำ และหลังการถ่ายทำ

1.4 หลักการ และข้อขบถายการวิจารณ์ภาพยนตร์

2. วัตถุประสงค์ ในการพัฒนา / ปรับปรุงรายวิชา

มีการพัฒนา และปรับปรุงเนื้อหา กิจกรรม ของรายวิชา ตามภาวะความเปลี่ยนแปลงของสังคม สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยี เพื่อให้ผู้เรียน สามารถวิเคราะห์ หลักการทางนิเทศศิลป์-นิเทศโสตทัศน์ (audiovisual communications) และ หลักจิตวิทยาการสื่อสาร กับ ข้อมูลที่ผ่านการสังเคราะห์แล้ว แล้วนำมาเป็นแนวทางในการประยุกต์ใช้ภาพยนตร์ เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และ เป็นพื้นฐานแนวทางการผลิตภาพยนตร์บันเทิงต่อไป

หมวดที่ 3 ลักษณะ และ การดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาความหมาย และหลักการพื้นฐาน การจัดองค์ประกอบศิลป์ (element of art) และ องค์ประกอบภาพ (art composition) สำหรับภาพถ่าย และภาพวิดีโอ เทคนิควิธีการที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ตามหลักนิเทศศิลป์-นิเทศโสตทัศน์ (audiovisual communications) และ หลักจิตวิทยาการสื่อสาร

ศึกษากาลานุกรม ที่เกี่ยวกับความเป็นมาของภาพยนตร์ไทย และภาพยนตร์ต่างประเทศ ทั้งในด้านเทคโนโลยี และศิลปะภาพยนตร์ ตลอดจน คุณค่า บทบาท และอิทธิพลของภาพยนตร์ ที่มีต่อการพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ

ศึกษาหลักการและข้อข่าย การวิจารณ์ภาพยนตร์ และปฏิบัติ การวิจารณ์ภาพยนตร์ตัวอย่างที่กำหนดให้

ศึกษากระบวนการ ขั้นตอนการสร้างภาพยนตร์สั้นโฆษณา ภาพยนตร์สารคดี ทั้งก่อนการถ่ายทำ ระหว่างการถ่ายทำ และหลังการถ่ายทำ ตั้งแต่การจัดทำบทภาพยนตร์ การแยกบทภาพยนตร์ การจัดตารางการถ่ายทำ การวางแผนงบประมาณ การคัดเลือกผู้แสดง สถานที่ถ่ายทำ การเตรียมทีมงาน อุปกรณ์ เครื่องมือ การนัดหมาย ชักซ้อมต่างๆ ก่อนลงมือถ่ายทำจริง การตัดต่อลำดับภาพ การแก้ไข และการนำเสนอผลงานภาพยนตร์

ฝึกปฏิบัติการสร้างภาพยนตร์สั้น เพื่อการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ นำเสนอผลงาน และวิจารณ์ภาพยนตร์ที่สร้าง ตามหลักการ และข้อข่ายการวิจารณ์ภาพยนตร์

2. จำนวนเวลาที่ใช้ ต่อภาคการศึกษา (ชั่วโมง / คาบเวลา) ^[1]

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติงาน	การศึกษด้วยตนเอง
2 ชั่วโมง ต่อสัปดาห์ (จำนวน 14 สัปดาห์)	ไม่มี	3 ชั่วโมง ต่อ สัปดาห์ โดยให้ คำปรึกษาภาคปฏิบัติ	ไม่มี

3. จำนวนชั่วโมง ต่อสัปดาห์ ที่อาจารย์ให้คำปรึกษา และ แนะนำทางวิชาการ แก่นักศึกษา เป็นรายบุคคล

จำนวน 9 คาบ หรือ 8 ชั่วโมง ต่อสัปดาห์ ตามตารางเวลา ที่ได้แจ้งให้นักศึกษาทราบ

¹ วิชานี้มีหน่วยกิตการเรียน 3 หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษา จำนวน 16 สัปดาห์ รวม 74 ชั่วโมง คิดเป็นสัปดาห์ละ 1 ครั้ง ครั้งละ 5 ชั่วโมง โดยที่ สัปดาห์ที่ 1 - 14 เป็นกิจกรรมบรรยาย และ การฝึกปฏิบัติ (แต่ละครั้ง จะใช้เวลาบรรยาย ไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง ที่เหลือ เป็นเวลาฝึกปฏิบัติงาน หรือการฝึกงาน และ การศึกษด้วยตนเอง) สัปดาห์ที่ 15 - 16 ประเมินผล และสอบปลายภาค

หมวดที่ 4 การพัฒนา ผลการเรียนรู้ ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรม ที่ต้องพัฒนา

1.1.1 ความตระหนัก และ จิตสำนึก

ตระหนักใน คุณค่า คุณประโยชน์ คุณธรรม ทางศาสนา และ คีลธรรม ตลอดจน จิตสำนึกดี (best wishes) และพัฒนาไปสู่ จิตสำนึกสาธารณะ (social mind) จิตสำนึกการมีส่วนร่วม (participative mind) และ จิตสำนึกทางศีลธรรม (moral mind)

1.1.2 จรรยาบรรณ และ กฎเกณฑ์ทางสังคม

ไม่ละเมิด จรรยาบรรณการสื่อสาร ได้แก่ จรรยาบรรณวิชาชีพสื่อมวลชน จรรยาบรรณสื่อวิทยุและโทรทัศน์ ว่าด้วยจรรยาบรรณในการประกาศโฆษณา และ จรรยาบรรณเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ต

1.2 วิธีสอน

1.2.1 กำหนดกฎเกณฑ์ และ ยุทธศาสตร์

ผู้สอน กำหนดหลักเกณฑ์ หน้าที่ บทบาท ของผู้เรียนวิชานี้ และให้ผู้เรียน ร่วมกันกำหนด ยุทธศาสตร์ การสร้างจิตสำนึก และ ความรับผิดชอบ ในการเข้าร่วมกิจกรรม การเรียน การสอบ และ การฝึกปฏิบัติงาน

1.2.2 บรรยาย และ อภิปราย

ผู้เรียนร่วมกันอภิปราย วิพากษ์ สื่อสารมวลชน วิเคราะห์พฤติกรรมของบุคคลในสังคม สอดแทรก ไปในกิจกรรมการเรียนการสอน ว่าสิ่งที่นำเสนอในภาพยนตร์ (ตัวละคร ฉาก เสียงประกอบ บทสนทนา) มีแนวคิดสอดคล้อง หรือขัดแย้ง กับหลักคุณธรรม จริยธรรม ดังกล่าว หรือไม่ อย่างไร เพราะสาเหตุใด

1.3 วิธีการประเมินผล

ที่	รายการประเมิน	เกณฑ์ชี้วัด
1	การนำเสนอผลงาน การส่งงาน และการเข้าร่วมกิจกรรม ของผู้เรียน ตลอดจนหลักเกณฑ์อื่นๆ ที่ผู้สอนกำหนด	มีผู้เรียน จำนวนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 ปฏิบัติตาม
2	การเข้าเรียนของผู้เรียน และ การเข้าสอบ วัตถุประสงค์ปลายภาค	ผู้เรียน จำนวนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 เข้าเรียนตรงเวลา และ ไม่มีการทุจริตในการสอบ
3	การแสดงความคิดเห็น (การวิพากษ์ การวิเคราะห์ สื่อสารมวลชน และพฤติกรรม 4 ด้าน ของบุคคลในสังคม) และ พฤติกรรมประจำวัน ของผู้เรียน โดยวิธีสอบถาม สัมภาษณ์ หรือ ข้อเขียน	ความตระหนักใน คุณค่า คุณประโยชน์ คุณธรรม ทางศาสนา และ ศีลธรรม ตลอดจนจิตสำนึกดี โดยใช้เกณฑ์วัดระดับคุณภาพ 5 ระดับ

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ (องค์ความรู้ด้านพุทธิพิสัย หรือ cognitive domain)

หลักการและทฤษฎี ในเนื้อหา สาระสำคัญของรายวิชา ตั้งแต่หลักนิเทศศิลป์-นิเทศโสตทัศน (audiovisual communications) และ หลักจิตวิทยาการสื่อสาร กาลานุกรมภาพยนตร์ ที่เชื่อมโยงกับภาวะเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การวิจารณ์ภาพยนตร์ และการสร้างภาพยนตร์สั้น

การเข้าร่วมกิจกรรมงานสร้าง สามารถบูรณาการ ความรู้ การใช้เครื่องมือ การวิเคราะห์-สังเคราะห์ การตัดสินใจ และการประเมินค่า เพื่อพัฒนาศักยภาพ ด้านนิเทศศาสตร์ และ ความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ ตามหลักนิเทศศิลป์-นิเทศโสตทัศน (audiovisual communications) และ หลักจิตวิทยาการสื่อสาร

2.2 วิธีการสอน

2.2.1 บรรยาย

บรรยาย ลักษณะ ความหมาย ความสำคัญ ในเนื้อหา และ สาระสำคัญ ในรายวิชา

บรรยายหลักทฤษฎี หลักและขั้นตอนปฏิบัติ การใช้เครื่องมือวิเคราะห์ การประชุม ระดมความคิด ทั้งก่อนการผลิต ระหว่างการผลิต และหลังการผลิต

2.2.3 ฝึกปฏิบัติ

ฝึกปฏิบัติ การศึกษาค้นคว้าจากสื่อออนไลน์ ตำราเอกสาร การวิพากษ์ภาพยนตร์ที่กำหนดให้ ฝึกปฏิบัติ การเขียนบท และการเตรียมงานสร้าง การถ่ายทำภาพยนตร์สั้นโฆษณา จนเสร็จสิ้น ภายในกรอบเวลา และ งบประมาณ และ นำเสนอผลงาน ประเมินผลงานตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

2.3 วิธีการประเมินผล

ที่	รายการประเมิน	เกณฑ์ชี้วัด
1	การเรียนรู้ จากเอกสารคำสอน ตัวอย่างแบบทดสอบ แบบฝึกหัด การเขียนรายงานที่ได้รับมอบหมาย และ หน้ากระดานจากสื่อออนไลน์	ระดับแแต่้มคะแนน 1.5 – 4.00
2	การจัดทำโครงการผลิตภาพยนตร์โฆษณา และ การนำเสนอโครงการ	เกณฑ์วัดระดับคุณภาพ 4 ระดับ คือ ดี-เหมาะสมมาก ระดับเหมาะสม ระดับพอใช้ ระดับปรับปรุง โดยอิงหลักนิเทศศิลป์-นิเทศศาสตร์ และ หลักจิตวิทยาการสื่อสาร
3	การนำเสนอผลงาน ภาพยนตร์	
4	การมีส่วนร่วม ในกิจกรรมชั้นเรียน (ฟังบรรยาย) และกิจกรรม ในหน้ากระดานสื่อออนไลน์	เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 ของจำนวนครั้งที่เปิดเรียน (คิดเป็นจำนวนสัปดาห์)

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

3.1.1 เหตุผล และ ความคิดสร้างสรรค์

สามารถคิดเชิงเหตุผล และ เชิงสร้างสรรค์ ได้อย่างเป็นระบบ ในการวิจารณ์ภาพยนตร์ ในแง่มุมที่มีคุณค่า บทบาท และอิทธิพล ต่อการส่งเสริมและการพัฒนาประเทศในทุกๆ ด้าน และแง่มุมที่เป็นโทษพิษ ตลอดจน ทักษะในการผลิตภาพยนตร์สั้นโฆษณา และวีดิทัศน์สารคดี โดยอิง หลักนิเทศศิลป์-นิเทศศาสตร์ (audiovisual communications) จิตวิทยาการสื่อสาร และ หลักจริยธรรมการสื่อสาร

3.1.2 ข้อมูล และ การวิเคราะห์ข้อมูล

สามารถสืบค้น รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ สังเคราะห์ ในการเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ สามารถประเมินสภาพปัญหา ความต้องการ และ สถานการณ์ต่างๆ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหา ในระหว่างกิจกรรมภาคปฏิบัติ

3.2 วิธีการสอน

3.2.1 ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ฝึกให้ผู้เรียน วิเคราะห์ ปัญหา อุปสรรค และ ข้อจำกัดต่างๆ โดยศึกษาค้นคว้าจาก เอกสาร ฐานข้อมูล ข้อมูลระบบสารสนเทศ และ หน้ากระดานจากสื่อออนไลน์ ที่ผู้สอนจัดไว้ให้

3.2.2 การศึกษาดูงานนอกสถานที่ หรือ เชิญผู้เชี่ยวชาญบรรยายพิเศษ

ให้ผู้เรียน เรียนรู้จากการไปศึกษาดูงาน ในสถานประกอบการจริง หรือ เชิญวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ เฉพาะด้าน จากภายนอกมหาวิทยาลัย มาบรรยายให้ความรู้ เสนอแนะ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน หรือ การเข้าร่วมกิจกรรมค่ายปฏิบัติงานสร้าง

3.3 วิธีการประเมินผล

ที่	รายการประเมิน	เกณฑ์ชี้วัด
1	ผลการเรียนรู้ จากแบบทดสอบ การสังเกต การสัมภาษณ์ การตอบคำถามและการ แสดงความคิดเห็น ในหน้ากระดานสื่อออนไลน์ ที่ผู้สอนจัดไว้ให้	ระดับแต้มคะแนน 1.5 – 4.00
2	การเขียนรายงาน ผลงานที่น่าเสนอ การ ใช้วิจารณญาณ ในการประเมินผลงาน	ความถูกต้อง เหมาะสม ความกล้าหาญ ความชอบธรรม โดยใช้เกณฑ์วัดระดับคุณภาพ และความถูกต้อง มีเหตุผล 5 ระดับ

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และ ความสามารถ ความรับผิดชอบตนเอง และสังคม ที่ต้อง พัฒนา

ผู้เรียน มีพื้นฐานทางด้าน จิตสำนึกดี (best wishes) และพัฒนาไปสู่ จิตสำนึกสาธารณะ (social mind) จิตสำนึกการมีส่วนร่วม (participative mind) และ จิตสำนึกทางศีลธรรม (moral mind)

ผู้เรียน มีความรับผิดชอบต่อ กฎระเบียบทางสังคม วัฒนธรรมที่ดี และการรักษาเวลา

ผู้เรียน มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ความมั่นคงทางด้านจิตใจ-อารมณ์ (อดทน อดกลั้น ต่อภาวะกดดันทางกายภาพ ต่อแรงยั่วยุทางด้านอารมณ์)

4.2 วิธีการสอน

4.2.1 บรรยาย

บรรยาย ลักษณะ ความหมาย ความสำคัญ คุณประโยชน์ และการเชื่อมโยงสัมพันธ์ ของกระบวนการทัศน์ (paradigm) มโนทัศน์ (concepts) ทักษะคติ (attitude) บุคลิกภาพ (personality) ความรู้คุณค่าในตัวเอง (self-esteem) แรงจูงใจ (motives) การแก้ปัญหา (solve problem) สมรรถนะ (competency) มนุษยสัมพันธ์ (human relations) เครือข่าย (networking) ทฤษฎีของเรื่อง ตลก (theory of comedy) ศิลปะแห่งสนทนา (dialogue)

4.2.2 ฝึกปฏิบัติกิจกรรมกลุ่ม

ให้ผู้เรียน วิเคราะห์บุคคล สังคม ที่อยู่แวดล้อม หรือ ที่ต้องปฏิสัมพันธ์ด้วย เพื่อกำหนดบทบาทหน้าที่ ทำที่ ที่เหมาะสม ในการติดต่อสื่อสารกัน โดยการมอบหมายให้ทำงานเป็นกลุ่ม

4.3 วิธีการประเมิน

ที่	รายการประเมิน	เกณฑ์ชี้วัด
1	รายงานพฤติกรรม การส่งเสริม และการแก้ไขปัญหา ความสัมพันธ์ ระหว่างสมาชิกในกลุ่ม หรือ ระหว่างสมาชิก กับองค์กรภายนอก	ความมีเหตุผล ความพอเพียง ความสำนึก ความรับผิดชอบ ความเสียสละ ความกล้าหาญทางจริยธรรม ความมั่นคงทางด้านจิตใจ-อารมณ์ โดยใช้เกณฑ์วัดระดับคุณภาพ-ศักยภาพ 5 ระดับ
2	กระบวนการทำงาน และ ผลงานที่ทำเป็นกลุ่ม หรือ โครงการงาน	ความสำเร็จ ภายในกรอบงบประมาณ ระยะเวลา กำลังคน และคุณภาพงาน โดยใช้เกณฑ์วัดระดับคุณภาพ-ศักยภาพ 5 ระดับ

5. ทักษะวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการสื่อสาร ในสื่อสารสนเทศ

ผู้เรียน เข้าสืบค้นข้อมูล และจัดการข้อมูล เพื่อค้นหาคำตอบ และจัดทำรายงาน

5.3 วิธีการสอน

ให้ผู้เรียน เข้าร่วมกิจกรรมตอบคำถาม แสดงความคิดเห็น ในหน้ากระดานสื่อออนไลน์ ที่ผู้สอนจัดไว้ให้

5.3 วิธีการประเมิน

ที่	รายการประเมิน	เกณฑ์ชี้วัด
1	การเข้าร่วมกิจกรรมออนไลน์	คิด เขียน ในประเด็นปัญหาต่างๆ โดยใช้เกณฑ์วัดระดับ จำนวนครั้ง ในการเข้าร่วม

หมวดที่ 5 แผนการสอน และการประเมินผล

1. แผนการสอน

1.1 เนื้อหา และ สาระสำคัญ

บทที่ 1 การสื่อความหมายด้วยภาพ และเสียง

- (1) องค์ประกอบศิลป์ (element of art) และ การจัดองค์ประกอบภาพ (art composition)
- (2) หลักนิเทศศิลป์-นิเทศโสตทัศน (audiovisual communications)
- (3) จิตวิทยาการสื่อสาร ในสื่อภาพยนตร์

บทที่ 2 ศาสตร์และศิลป์ ในภาพยนตร์

- (1) ศิลปะภาพยนตร์ : สั้น สวย สาระ
- (2) ปัจจัยส่งเสริมการสร้างและการบริโภคภาพยนตร์
- (3) องค์ประกอบภาพยนตร์ และการสื่อความหมายในภาพยนตร์

บทที่ 3 กาดานุกรมภาพยนตร์

- (1) ประวัติและพัฒนาการของภาพยนตร์
- (2) ประเภทของภาพยนตร์
- (3) คุณค่า บทบาท และอิทธิพลของภาพยนตร์ ที่มีต่อการพัฒนาประเทศ

บทที่ 4 เทคโนโลยีและกระบวนการภาพยนตร์

- (1) ระบบของสื่อภาพและเสียง
- (2) ช่องทางเผยแพร่
- (3) อุปกรณ์-เครื่องมือ เกี่ยวกับการผลิต และการรับชม
- (4) กระบวนการและขั้นตอน การผลิตและการนำเสนอ

บทที่ 5 การวิจารณ์ภาพยนตร์

- (1) แนวคิด และแนวภาพยนตร์

- (2) โครงสร้างเรื่อง และบทภาพยนตร์
- (3) การแสดง และงานสร้าง

บทที่ 6 การผลิตภาพยนตร์สั้นโฆษณา

- (1) การค้นคว้า และการเตรียมบทภาพยนตร์
- (2) การเตรียมงานสร้าง
- (3) การถ่ายทำ และการตัดต่อ
- (4) การนำเสนอ และการประเมินผลงานสร้าง

1.2 กิจกรรม

สัปดาห์ ที่	เนื้อหา สาระสำคัญ	เวลา (ชม.)	กิจกรรม เพื่อการเรียน
1	บทที่ 1 การสื่อความหมาย ด้วยภาพ และเสียง	5	- แนะนำรายวิชา เนื้อหา สื่อ เครื่องมือ และ กิจกรรม การเรียน - เขียนโครงการผลิตภาพยนตร์สั้น - บรรยาย บทที่ 1 (1) - (2)
2	บทที่ 1 ศาสตร์และศิลป์ ใน ภาพยนตร์ (ต่อ)	5	- บรรยาย บทที่ 1 (3) - ชมภาพยนตร์ตัวอย่าง อภิปราย การสื่อความหมาย ในเรื่อง
3	บทที่ 2 ศาสตร์และศิลป์ ในภาพยนตร์	5	- บรรยาย บทที่ 2 (1) - (2) - นำเสนอโครงการผลิตภาพยนตร์สั้น - วิจารณ์ ตัวอย่างภาพยนตร์โฆษณา
4	บทที่ 2 ศาสตร์และศิลป์ ใน ภาพยนตร์ (ต่อ)	5	- บรรยาย บทที่ 2 (3) - ดูตัวอย่างบทภาพยนตร์ - นำเสนอโครงการผลิตภาพยนตร์สั้น (ต่อ)
5	บทที่ 3 กาลานุกรม ภาพยนตร์	5	- บรรยาย บทที่ 3 (1) - ฝึกการเขียนบท - ฝึกการใช้กล้องถ่ายภาพ
6	บทที่ 3 กาลานุกรม ภาพยนตร์ (ต่อ)	5	- บรรยาย บทที่ 3 (2) - (3) - ฝึกการเขียนบท และการเคลื่อนกล้องถ่ายภาพ

สัปดาห์ ที่	เนื้อหา สาระสำคัญ	เวลา (ชม.)	กิจกรรม สื่อการเรียน
7	บทที่ 4 เทคโนโลยี และ กระบวนการภาพยนตร์	5	- บรรยาย บทที่ 4 (1) – (2) - ปฏิบัติการฝึกการใช้กล้อง - การแสดง และการกำกับการแสดง
8	บทที่ 4 เทคโนโลยี และ กระบวนการภาพยนตร์ (ต่อ)	5	- บรรยาย บทที่ 4 (3) – (4) - ปฏิบัติการฝึกการใช้กล้อง - การแสดง และการกำกับการแสดง
9	บทที่ 5 การวิจารณ์ ภาพยนตร์	5	- บรรยาย บทที่ 5 - วิจารณ์คุณค่า บทบาท และอิทธิพล ของภาพยนตร์
10	บทที่ 6 การผลิตภาพยนตร์ สั้นโฆษณา	5	- ประชุมวางแผนเตรียมงานสร้าง - ปฏิบัติการฝึกการใช้โปรแกรมตัดต่อ
11	กิจกรรมถ่ายทำ ตัดต่อลำดับ ภาพ	5	กิจกรรมภาคสนาม
12	กิจกรรมถ่ายทำ ตัดต่อลำดับ ภาพ ปรับปรุงแก้ไข	5	กิจกรรมภาคสนาม
13	นำเสนอผลงาน วิจารณ์	5	ประเมินผลงาน
14	สรุปสาระสำคัญ และ การ ประเมินกิจกรรม การเรียน ประมวลองค์ ความรู้และทักษะต่างๆ ใน การผลิต แนะนำการสอบ วัดผล แนะนำอาชีพ	5	สรุปกิจกรรมตลอดภาคเรียน
15-16	สอบปลายภาค	4	
	รวม (16 สัปดาห์)	74	

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ที่	เนื้อหา กิจกรรม	วิธีการ / เครื่องมือ	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วน (%)
1	โครงการผลิตภาพยนตร์ (งานกลุ่ม / งานเดี่ยว)	นำเสนอโครงการผลิต บท ตัวลือ ภาพยนตร์ที่ทำเสร็จแล้ว ใช้เกณฑ์วัดระดับคุณภาพ 5 ระดับ	3, 9, 13	15
2	กิจกรรมฝึกหัด เกี่ยวกับ กล้องถ่ายภาพ	นำเสนอผลงานการถ่ายภาพ pan-tilt shot, tracking-dolly shot, cut-in shot, และ cut away shot ได้ถูกต้อง ชัดเจน เหมาะสม ตามหลักนิเทศศิลป์-นิเทศโสตทัศนฯ โดยใช้เกณฑ์วัดระดับคุณภาพ 5 ระดับ	5, 6, 7, 8	15
3	กิจกรรมการมีส่วนร่วม ในการผลิต	ร่วมกิจกรรม การแสดง กำกับการแสดง การถ่ายภาพ การตัดต่อลำดับภาพ โดยใช้ เกณฑ์วัดระดับคุณภาพ-ศักยภาพ 5 ระดับ	11, 12	30
4	กิจกรรมการมีส่วนร่วม ในชั้นเรียน และใน หน้า กระดานสื่อออนไลน์	การตอบสนองกิจกรรม กฎเกณฑ์ต่างๆ ใช้เกณฑ์วัดระดับคุณภาพ-ศักยภาพ 5 ระดับ	10 ครั้ง (โดยการสุ่ม)	10
5	สอบปลายภาค	แบบทดสอบ ใช้ใช้เกณฑ์วัดระดับคะแนน	15-16	30
		รวม		100

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำรา และ เอกสารหลัก

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. เอกสารการสอนชุดวิชา **การผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น**. หน่วยที่ 1-15

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. เอกสารการสอนชุดวิชา **การสร้างสรรค์และการผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น**. หน่วยที่ 1-8

สมเจตน์ เมฆพ่ายพ. **การผลิตรายการโทรทัศน์**. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา, 2552.

2. เอกสาร และ ข้อมูลสำคัญ

สุติน ชาวหินฟ้า. **การผลิตภาพยนตร์ และวีดิทัศน์**. (เอกสารการเรียนวิชา นท.4302 การผลิตภาพยนตร์ และวีดิทัศน์). 2553.

3. เอกสาร และ ข้อมูลแนะนำ

ประชา สุวิธานนท์. **แต่เนื้อ ก็อึ้ง**. (พิมพ์ครั้งที่ 2) กรุงเทพมหานคร: มติชน., 2542.

พุดผิงค์ วงศ์สว่าง. **ตัดต่อภาพวิดีโอและเสียงอย่างครบวงจร Sony Vegas**. วิดีโอ กูรู.

รักศานต์ วิวัฒน์สินอุดม. **ปั้น ‘บท’ ละคร ‘หนัง’ Three-Act Structure Scriptwriting**.

กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ อาทิตย์สนิทจันทร์. มปท.

รักศานต์ วิวัฒน์สินอุดม. **เสกฝัน ปั้นหนัง: บทภาพยนตร์**. กรุงเทพมหานคร: ห้องภาพสุวรรณ 2004, 2547.

ศุ บุญเลี้ยง, บก. **หนังตัวอย่าง**. กรุงเทพมหานคร: อินสปายร์, 2550.

สนธยา ทรัพย์เย็น, บก. **ปฏิบัติการหนังทุนน้อย फिल्मไวรัส เล่ม 5**. กรุงเทพมหานคร: ดวงกมลสมัย, 2550.

Brian Henderson & Bill Nichols, Ed. "The Long Take," in **Movies and Methods: An Anthology**. Berkeley: University of California Press, 1976.

Nick Lacey. Narrative and Genre. **Houndmills, Basingtoke**. Hamsphire & London : Macmillan Pree LTD. 2000.

Office of Contemporary Art and Culture, Ministry of Culture. **Thai Film Directory 2007-2008**. Nakonthee. Co.,Ltd., 2008.

Taub and Eric. **Gaffers, Grips, and Best Boys**. New York: St. Martin's Press., 1994.

4. เว็บไซต์

Admin. "การจัดแสดงเบื้องหลัง." Website: **Photography Site**. URL:
<http://photo.pandaspace.net/category/...>

Admin. "การจัดแสดงในงานภาพยนตร์ ตอนที่ 1." **Film School**. Website: MoralMedia.net. URL:
<http://www.moralmedias.net>.

Admin. "คู่มือทำหนังสั้น ฉบับกันเอง (ตอนที่ 1-4)." ความรู้พื้นฐานทางภาพยนตร์.
 URL:<http://www.thaishortfilm.com/>

Admin.. "อะไรคือ Sweded Film?" **Hot News**. Website: MTHAI MOVIE. URL:
<http://movie.mthai.com/movie-news/39372.html>.

intelligence good media/@production
<http://www.igoodmedia.net>

Shortfilm609. "การเขียนบทภาพยนตร์สั้น." WebBlog.: ThaiShotFilm.
http://www.thaishortfilm.com/T013_screenplay.html

Thailand Film Office. **Filming in Thailand Guide Book**. Bangkok: Thailand Film Office.
www.thailandfilmoffice.org.

หมวดที่ 7 การประเมิน และ ปรับปรุง การดำเนินการ ของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมิน ประสิทธิภาพของรายวิชา โดยนักศึกษา

ผู้เรียนทำการประเมิน ประสิทธิภาพของรายวิชา ได้แก่ วิธีการสอน การจัดกิจกรรมในห้องเรียน การจัดกิจกรรมนอกห้องเรียน สื่อและสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน ซึ่งมีผลต่อการเรียนรู้ ผลการเรียนรู้ของผู้เรียน และการปรับปรุง เนื้อหา กิจกรรมของรายวิชา ผลกระทบที่คาดหวัง คือ

1.1 นักศึกษา สามารถใช้ความรู้ และทักษะ ในรายวิชา ไปประกอบอาชีพด้านภาพยนตร์ และสื่อวีดิทัศน์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.2 ภาพยนตร์และสื่อวีดิทัศน์ที่ผลิต ได้รับความนิยม (rating) จากการแสดงมติความนิยม (vote) ในระดับน่าพอใจ

1.3 การประเมินอาจารย์ผู้สอน ประเมินเนื้อหา กิจกรรมการเรียนการสอน กิจกรรมเสริมหลักสูตร

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ประเมิน โดยคณะกรรมการประเมิน ระดับสาขาวิชา หรือ จากการสังเกตการสอน โดยอาจารย์ประจำในสาขาวิชาเดียวกัน และประเมินจาก คะแนนผลการสอบรวมรายวิชาเมื่อปลายภาค

3. การปรับปรุงการสอน

คณะกรรมการระดับสาขาวิชา กำหนดให้อาจารย์ผู้สอน ทบทวน และ ปรับปรุง กลยุทธ์และวิธีสอน ซึ่งดูจากผลการประเมินประสิทธิภาพของรายวิชา แล้วจัดทำรายงาน เมื่อสอนจบในแต่ละภาคเรียน และมีการส่งเสริม สนับสนุนให้อาจารย์ผู้สอน ได้รับการฝึกอบรม หรือศึกษาดูงาน ด้านกลยุทธ์การสอน หรือวิจัยเพื่อการพัฒนาด้านเทคนิค วิธีการสอน และการจัดกิจกรรมเสริมการเรียนรู้

การสอน ให้มีการประชุมคณาจารย์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อหารือ ปัญหาการเรียนรู้ของผู้เรียน และ ร่วมกันหาแนวทางแก้ไข โดยเฉพาะ คณาจารย์ ที่ทำการสอนในรายวิชาที่มีเนื้อหาและกิจกรรมต่อเนื่องกัน เพื่อ กำหนดทิศทางและผลลัพธ์ให้สอดคล้องกัน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ ของนักศึกษาในรายวิชา

คณะกรรมการระดับสาขาวิชา ทำการประเมินข้อสอบ และความเหมาะสม ในการให้คะแนน โดยการสุ่มรายวิชา ภายในรอบเวลาของหลักสูตร

5. การดำเนินการทบทวน และ การวางแผนปรับปรุง ประสิทธิภาพของรายวิชา

5.1 คณะกรรมการระดับสาขาวิชา จัดทำระบบการทบทวนประสิทธิภาพของรายวิชา โดยพิจารณา

จาก (1) ผลการประเมินการสอน โดยผู้เรียน (2) ผลการประเมิน โดยคณะกรรมการประเมินระดับสาขาวิชา (3) รายงานผลการสอนในรายวิชา โดยอาจารย์ผู้สอน หลังที่มีการทบทวนประสิทธิภาพของรายวิชาแล้ว

5.2 อาจารย์ผู้สอน รับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอน และกลยุทธ์การสอนของตน และนำเสนอแนวทางในการปรับปรุง และพัฒนาการเรียนการสอนในรายวิชา เสนอต่อที่ประชุมคณาจารย์ประจำหลักสูตร หรือ คณะกรรมการระดับหลักสูตร เพื่อพิจารณาให้ความคิดเห็น และสรุป วางแผน พัฒนาปรับปรุง พร้อมทั้งนำเสนอ ผลสรุป ต่อ คณะกรรมการระดับสาขาวิชา และ คณะกรรมการระดับคณะ เพื่อใช้ในการสอนครั้งต่อไป

6. การทบทวนมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ ของนักศึกษาในรายวิชา ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ การสร้างปัญญาสร้างสรรค์ และการพัฒนาทุนทางสังคม

ผลที่สำเร็จจากการเรียนของผู้เรียน สามารถตอบสนอง ยุทธศาสตร์ 4 ด้าน ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และ สังคม คือ

(1) ผู้เรียน เป็นผู้มี อารมณ์อุดมปัญญา (intelligence emotion) คิดฉลาดสร้างสรรค์ (intelligence thinking) ปัญญาสร้างสรรค์ (intelligence creativity) องอาจปัญญา (intelligence action)

(2) สังคมเข้มแข็ง ด้วยระบบ**สุขภาวะ** 4 ด้าน คือ ด้านร่างกาย ด้านจิตใจ ด้านอารมณ์ (จิตวิญญาณ) และ ด้านสังคม-ชุมชน-สิ่งแวดล้อม โดยการส่งเสริมให้สมาชิกและชุมชน จัดการตนเองพึ่งตนเอง ร่วมกันสร้าง ร่วมกันผลิต เพื่อใช้สอยในชุมชน ให้มีวิถีชีวิตอย่างพอเพียงและมีความสุขบนพื้นฐานของ ความรัก ความดี ความเป็นภราดรภาพ (บพบาท ตัวแทน ชุมชน หรือ บ้าน = บ.)

(3) สังคมคุณธรรม และ อุดมปัญญา (บพบาท ตัวแทน วัด หรือ ศาสนา = ว.)

(4) สังคมไม่ทอดทิ้งกัน หรือ การสร้าง**ภราดรภาพ** บนพื้นฐานของการแสดงออก ด้วย “น้ำใจ” มากกว่า “เงิน” ความขยัน ซื่อสัตย์ ประหยัด เลี้ยงละ สร้างสรรค์ (บพบาท ตัวแทน การศึกษา หรือ โรงเรียน = ร.)

ยุทธศาสตร์ดังกล่าว เกิดจากการผสานความร่วมมือจากองค์กรภาคี 3 กลุ่ม คือ กลุ่มภาคธุรกิจ กลุ่มภาคประชาสังคม และกลุ่มภาครัฐ (ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค) โดยแสวงจตุรร่วมกันตรงที่ ภาคธุรกิจที่เคยมุ่งแสวงกำไร ก็ให้ “ลด” กำไรลงบ้าง และคืนให้แก่สังคม เป็นการตอบแทนพื้นที่ ตอบแทนทรัพยากร ตอบแทนเวลาและความรัก ที่ตนเคยไปเบียดเบียนและแสวงประโยชน์ ภาคประชาสังคม จะเป็นผู้ดำเนินการสร้างความเข้มแข็ง จากการเรียนรู้ และรวมพลังกัน โดยที่ภาครัฐจะเป็นเพียงผู้คอยให้การสนับสนุน เปิดโอกาสให้กระบวนการต่างๆ ดำเนินไปภายใต้การจัดการดูแล และพึ่งพาตนเองของชุมชน โดยปราศจากการแทรกแซงจากรัฐ.

