

## ข้อกำหนด (Profile)

แบบฝึกการผลิต **สื่อสิ่งพิมพ์** (print media) และ **สื่ออิเล็กทรอนิกส์** (Electric media)  
สำหรับงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การรณรงค์ และการสื่อสารการตลาด

.....

### ก. ข้อกำหนด

ให้นักศึกษา วางแผน ออกแบบ ผลิตหนังสือเล่ม (Pocketbook) และหน้าเว็บ คนละ 2 รายการ โดยมีข้อกำหนดดังนี้

#### 1. หนังสือเล่ม (Pocketbook)

1.1 ขนาดและลักษณะ รูปเล่ม ไม่กำหนด แต่ถึงความสวยงาม น่าอ่าน จำนวนหน้า คำนวณให้พอดีกับหน้ายกของกระดาษพิมพ์ (เลือกว่า จะใช้กระดาษ size A หรือ size B อย่างใดอย่างหนึ่ง) ใช้โปรแกรมจัดทำอาร์ตเวิร์ค โปรแกรมใดก็ได้ แต่ให้สามารถพิมพ์ออกมาได้สองหน้า จนได้รูปเล่มตามที่ต้องการ

1.2 เนื้อหาหลัก ได้จากเนื้อหาที่กำหนดให้ เนื้อหาเพิ่มเติม ให้นักศึกษาหาเพิ่มด้วยตนเอง ตามความเหมาะสม แต่ต้องให้สอดคล้องกับเนื้อหาทั้งหมด

1.3 ให้มีหน้าโฆษณา อย่างน้อย 2 หน้า ซึ่งเป็นผลงานโฆษณาของนักศึกษาเอง (ถ้ามีงานเก่า อนุญาตให้นำมาจัดลงในหน้าหนังสือได้ ถ้าไม่มีต้องจัดทำใหม่ โดยจะเป็นการโฆษณาผลิตภัณฑ์ หรือกิจกรรม หรือโครงการ ของหน่วยงานใดๆ ก็ได้ โดยถือเสมือนว่าเป็น ผู้สนับสนุนทุนผลิตหนังสือของนักศึกษา)

1.4 ให้นักศึกษา หาภาพประกอบเอง ตามความเหมาะสม

#### 2. หน้าเว็บ (web page)

2.1 ความกว้าง 1024 pixel ความยาวแต่ละหน้า ไม่จำกัด (หน้าละ 1 ไฟล์ html) โดยใช้โปรแกรมออกแบบโปรแกรมใดก็ได้ และส่งขึ้นเผยแพร่ผ่านอินเทอร์เน็ตได้ โดยให้นักศึกษาจัดทำ file server ด้วยตนเอง และเมื่อสามารถออนไลน์ได้แล้ว ให้แจ้ง URL address แก่อาจารย์ผู้สอน เพื่อจัดทำ link ไว้ที่ [www.igoodmedia.net](http://www.igoodmedia.net)

2.2 เนื้อหาและภาพประกอบทั้งหมด ให้ใช้เนื้อหาเดียวกันกับข้อ 1.2 – 1.4

2.3 หน้าเว็บ ให้มีหน้า ABOUT US หรือ MY PROFILE ซึ่งแสดงเนื้อหาข้อมูลส่วนตัวของนักศึกษา การเสนอข้อมูลส่วนตัว ให้รวมถึงผลงานต่างๆ ของนักศึกษาด้วย (ผลงานผลิตภัณฑ์ กิจกรรม งานเขียน ฯลฯ) อนุญาตให้นำเสนอได้ไม่จำกัด แต่ต้องคำนึงถึงความเหมาะสมด้านศีลธรรมด้วย

สามารถเชื่อมต่อ ออนไลน์ได้ตลอดเวลา และมีจุดเชื่อมโยง (link) ไม่น้อยกว่า 3 หน้า/จุด เช่น หน้ารายละเอียดของผลิตภัณฑ์ | กิจกรรม | โครงการ หน้ากิจกรรมของผู้ผลิต หน้าผลิตภัณฑ์อื่นๆ ในเครือเดียวกัน หน้าความรู้ หรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ปิดท้ายด้วยหน้า profile ของผู้จัดทำ



หลักเกณฑ์การผลิต การนำเสนอและการนำเสนอผลงาน และเกณฑ์การประเมินชิ้นงาน **สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์** .

## ข. การนำเสนอผลงาน

### 1. หนังสือเล่ม (Pocketbook) กำหนดส่งผลงานหนังสือเล่ม ก่อนวันสอบกลางภาค

1.1 ไฟล์ต้นฉบับสำหรับพิมพ์ (ไฟล์ artwork) ส่งตามวันเวลาที่อาจารย์ประจำวิชากำหนด โดยส่งเป็นแผ่น CD/DVD หรือ flash Disc บรรจุไฟล์ภาพต้นฉบับ ไฟล์ Photoshop และข้อมูลอื่นๆ ในการออกแบบกราฟิก เพื่อยืนยันผลงานของตนเอง และเบื่องหลังการทำงาน

1.2 ตัวเล่มหนังสือ ส่งก่อนสอบกลางภาค และให้แนบนามบัตรในข้อถัดไป

1.3 นามบัตรของนักศึกษาผู้เป็นเจ้าของงาน

ขนาดของนามบัตร เท่าบัตรเครดิตการ์ด ระบุชื่อ นามสกุล ชื่อองค์กรที่สังกัด ตำแหน่งงาน ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ e-mail | social online (ถ้ามี) | website address (ถ้ามี) รูปถ่ายหน้าตรง

### 2. หน้าเว็บ (web page)

แจ้งที่อยู่ URL ให้อาจารย์ประจำวิชาทราบ เพื่อจัดทำ link ในเว็บไซต์ [www.igoodmedia.net](http://www.igoodmedia.net) โดยมีกำหนดตรวจผลงาน 4 ครั้งคือ วันที่ 8, 22 มกราคม 2556 และ วันที่ 5, 9 กุมภาพันธ์ 2557

## ค. เกณฑ์การประเมินผลงาน

เกณฑ์ประเมิน ใช้ระดับวัดคุณภาพ 5 ระดับ คือ 4 = ดีมาก 3 = ดี 2 = ปานกลาง หรือ พอใช้ 1 = แก้ไข ปรับปรุง 0 = ไม่ผ่าน ทำใหม่ โดยวัดจาก :-

### 1. หนังสือเล่ม

1.1 ตัวเล่ม ประกอบด้วย ส่วนปก (ปกหน้า ปกใน คำนำ สารบัญ อื่นๆ) ส่วนเนื้อหา ประกอบด้วย เนื้อหาที่กำหนด กับเนื้อหาที่นักศึกษาจัดทำเพิ่มเติม

ข้อความหลัก (Normal) ใช้ฟอนต์อะไรก็ได้ที่เหมาะสมสำหรับผู้อ่าน ขนาด 16-18 point. ส่วนข้อความส่วนหัว (Header) ใช้รูปแบบ ตามความเหมาะสม จัดย่อหน้า (Paragraph) ระยะเวลา (Before | After Paragraph) ระยะบรรทัด (Line space) ตามความเหมาะสม จัดข้อความในบรรทัด (Left, Right, Center, Justify) ตามความเหมาะสม

ขนาดรูปเล่ม รูปทรง สี ลวดลาย ของพื้นหลัง ตามความเหมาะสม

1.2 ภาพประกอบ มีความละเอียดที่เหมาะสม สำหรับงานพิมพ์ (300 dpi.) ซึ่งถูกตกแต่งเรียบร้อย ด้วยโปรแกรม Photoshop หรือโปรแกรมอื่นๆ ภาพประกอบในชิ้นงาน (ภาพหลัก ภาพพื้นหลัง) มาจากภาพถ่ายจริง ที่จัดองค์ประกอบศิลป์ และองค์ประกอบรายละเอียด ได้ถูกต้อง เหมาะสม และสอดคล้องกับ ข้อความและเรื่องราว

1.3 หน้าโฆษณา จัดทำได้เหมาะสม มีองค์ประกอบครบถ้วน ตามหลักสื่อโฆษณา (มี SMCRF I)



หลักเกณฑ์การตัดสิน การนำเสนอและการนำเสนอผลงาน และเกณฑ์การประเมินชิ้นงาน สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ .

## 2. หน้าเว็บ

2.1 ความกว้างของหน้า ไม่น้อยกว่า 1024 pixel ความยาวไม่จำกัด

2.2 กำหนดโลโก้ ส่วนหัว เมนู (header) ส่วนเนื้อหา (body) และส่วนท้าย (footer) ส่วนโฆษณา (banner ad.) มีความเหมาะสม สวยงาม และโหลดเร็ว

2.3 ไม่มีเนื้อหาละเมิดลิขสิทธิ์ หรือส่อไปในทางผิดศีลธรรม ทั้งในหน้าเว็บ และส่วนที่เชื่อมโยงไป

ข้อความหลัก (Normal) ใช้ฟอนต์ Tahoma ขนาดเหมาะสม รวมทั้ง ข้อความส่วนหัว (Header) ด้วย ใช้รูปแบบ ตามความเหมาะสม จัดย่อหน้า (Paragraph) ระยะย่อหน้า (Before | After Paragraph) ระยะบรรทัด (Line space) ตามความเหมาะสม จัดข้อความในบรรทัด (Left, Right, Center, Justify) ตามความเหมาะสม

2.4 ในหน้าเว็บ มี animation ตามความเหมาะสม ไม่ดูรกเกินไป

2.5 หน้าโฆษณา จัดทำได้เหมาะสม มีองค์ประกอบครบถ้วน ตามหลักสื่อโฆษณา (มี SMCRF I)

End of Profile.

