

บทโครงร่าง (Story Outline) บทภาพยนตร์โฆษณา เรื่อง “ครับแม่”

ผู้เขียน: สุธิน ชาวหินฟ้า, dfilm school. โทร. +668 8291 9232

ความยาวเรื่อง: 3 - 5 นาที

แนวคิดของเรื่อง (theme) : ความไม่ประมาท อาจช่วยปกป้องอุบัติเหตุได้.

แนวภาพยนตร์ (genre) : โฆษณา ประชาสัมพันธ์

แนวคิดการดำเนินเรื่อง (log line) : ความเชื่อมั่น เป็นเหตุให้เกิดความประมาท อาจประสพภัยถึงชีวิต การลดความเชื่อมั่นของตัวเองลงเสียบ้าง ด้วยการปฏิบัติตามกฎ จะช่วยลดอุบัติเหตุได้.

ประโยคหลัก (premise): .. ถ้าชาวนนท์ ไม่เชื่อคำหวังดีของแม่ เขาคงต้องพบจุดจบชีวิต.

เรื่องย่อ (synopsis): ชาวนนท์ เด็กหนุ่มผู้เชื่อมั่นตัวเองสูง ในการขับซัลดจักรยานยนต์ ถ้าเขาไม่เชื่อความหวังดีของแม่ ที่ต้องการให้เขาสวมหมวกทุกครั้งที่ขับรถออกจากบ้าน เขาคงเอาชีวิตไปทิ้งหน้าปากซอยเป็นแน่แท้.